



Foto: Nils Aas Kunstverksted, Bauta (1996)

SpareBank 1 SMNs

# Bærekraftsbarometer 2021

for Trøndelag og Møre og Romsdal

Kilde: Sentio Research Norge

SpareBank  
SMN 

## Hovedfunn:

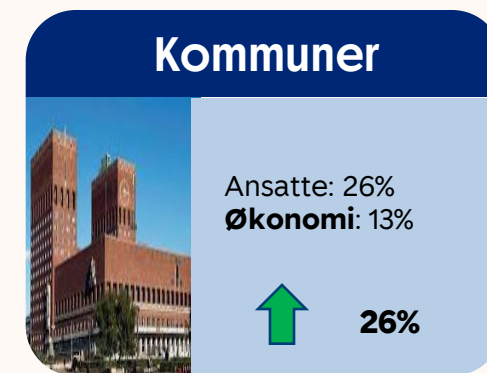
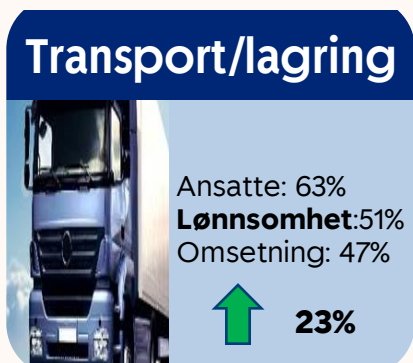
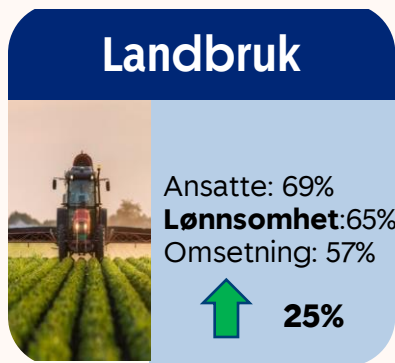
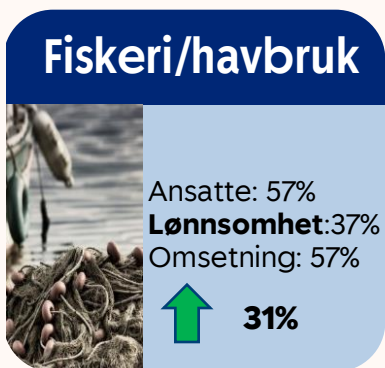
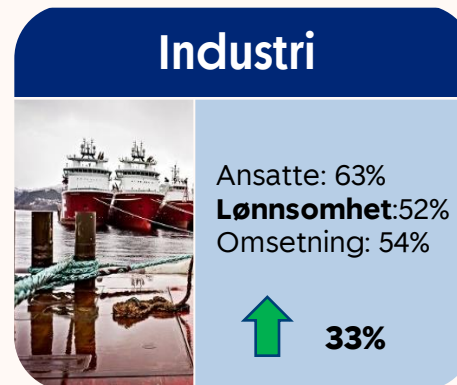
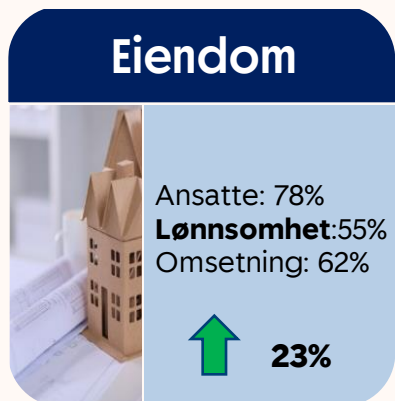
# Høy aktivitet i næringslivet - det er 10 år siden vi så samme optimisme

- Koronaåret 2020 gikk 30 milliarder bedre enn fryktet i Midt-Norge. Vi spådde 2 prosent nedgang i omsetning, men endte opp med økning på 3 prosent.
- Varehandelen overrasket stort og ble sammen med IT årets bransjevinner, mens reiseliv ble den store taperen.
- Koronatiltakene har truffet veldig godt. I Midt-Norge unngikk 700 bedrifter med i alt 8300 årsverk underskudd og 400 bedrifter med i alt 4000 årsverk negativ egenkapital ved årets slutt.
- Forventningsindikatoren til Sentio viser større optimisme enn på ti år. Tredje høyeste nivå siden målingen startet i 2001.
- Kortdata til og med oktober i år viser at forbruket er i ferd med å bli normalisert, med unntak av reiselivet. Forbruk til hus og hjem fortsetter derimot å øke.
- utfordringer fremover
  1. Vi mangler kompetent arbeidskraft. Historisk lav arbeidsledighet i Midt-Norge, samtidig som antall ledige stillinger er økt med 64 % siste år
  2. Bærekraft - Vi står i en stor omstilling som både SpareBank 1 SMN og regionen har gode forutsetninger for å lykkes med, men vi må forstå både risikobildet og forretningsmulighetene




# Knapt 1 av 3 bedrifter i Midt-Norge forventer at bærekraft vil ha en positiv effekt på lønnsomheten de neste fem årene

Svaralternativ: Ingen påvirkning



Introduksjon til spørsmålet; I denne undersøkelsen kartlegger vi i hvilken grad midtnorske bedriftsledere balanserer samfunnets økende forventninger til ansvarlighet, og bedriftens forventninger til egen lønnsomhet. Bærekraftig utvikling handler om å imøtekomme dagens behov, samt fremtidige generasjoner sine behov når det gjelder klima og miljø, sosiale forhold og økonomi.

\*Andel bedrifter som forventer at bærekraft vil ha en positiv effekt på lønnsomheten de neste fem årene.



«Klimakrisen er vår tids største utfordring. Klima og natur skal være en ramme rundt all politikk. Norges ambisiøse klimamål forplikter hele regjeringen og alle deler av samfunnet. Målene skal nås».

*Hurdalserklæringen*

«Jeg har store ambisjoner på vegne av norsk næringsliv. ... og vil kutte klimagassutslipp med begge hender».

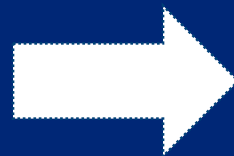
*Næringsminister Jan Christian Vestre*

Sammen får vi ting til å skje!

# Årets undersøkelse viser at klimakrisen er større enn kriseforståelsen blant bedrifter og kommuner i Midt-Norge



Det er få holdepunkter i undersøkelsen for at den grønne omstillingen er i gang blant bedrifter og kommuner



En viktig forklaring er at markedet i liten grad etterspør produkter og tjenester med grønn profil

**Men, Midt-Norge har alle forutsetninger som skal til for å lykkes!**

# Innhold

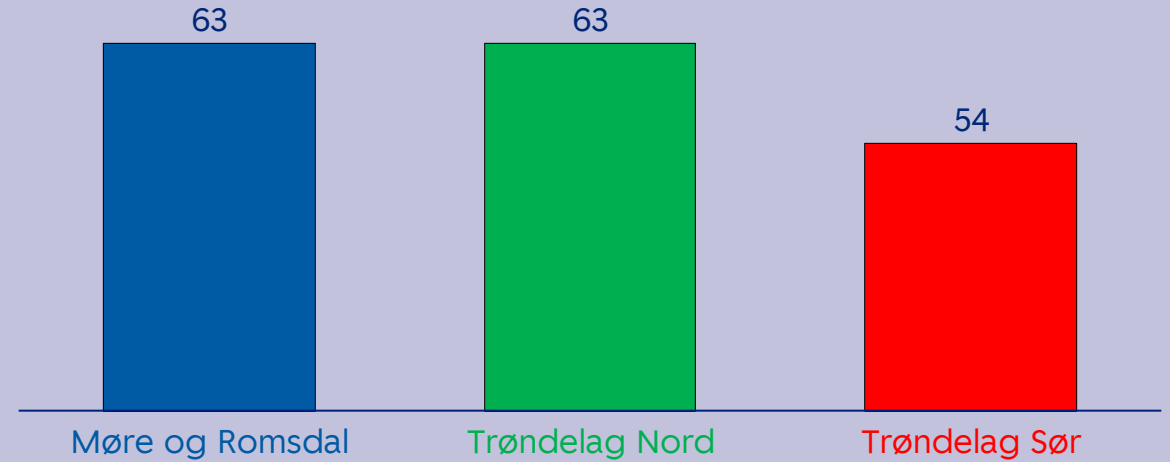
1. Bærekraftsindeksen
2. Bedriftsundersøkelsen
3. Kommuneundersøkelsen



# SpareBank 1 SMNs Bærekraftsindeks 2021

- Ny metode, utviklet av SpareBank 1 SMN i samarbeid med Sentio Research Norge og Sintef
- Et «omstillingsbarometer», basert på svarene i undersøkelsen
- Indeksen er et mål på arbeidet med bærekraft innenfor områdene:
  1. Strategi
  2. Innovasjon
  3. Kunder og marked
  4. Vekst og lønnsomhet
  5. Kompetanse
- Indeksen er standardisert på en skala fra 0 til 100, hvor 0 er dårligst mulige resultat og 100 er beste mulige resultat

## Betydelig bedre indeks i offentlig sektor

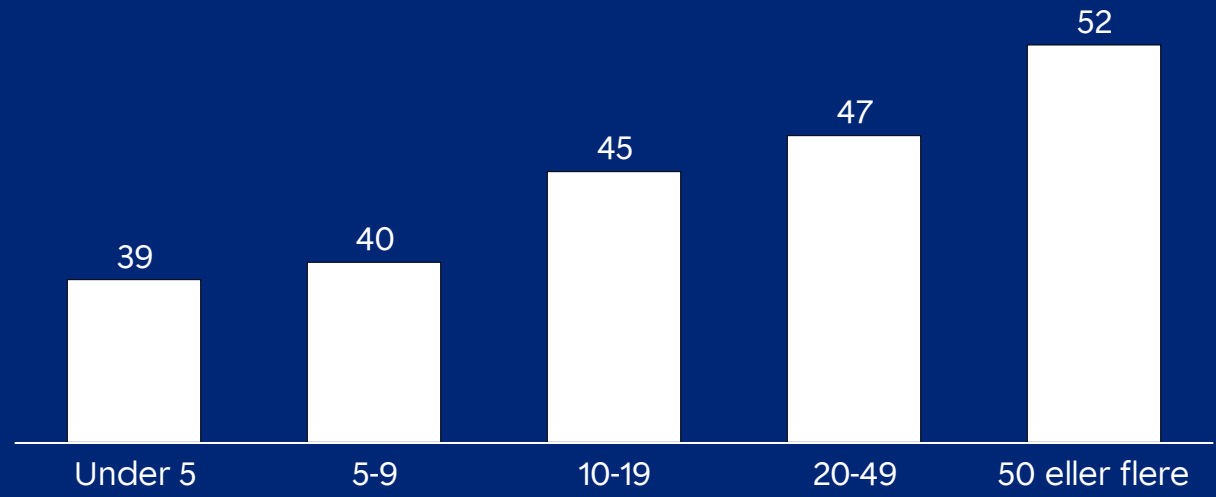


## Primærnæringene leder an i privat sektor

Trøndelag Nord: 44    Møre og Romsdal: 42    Trøndelag Sør: 40



## Indeksen øker med antall ansatte i bedriften



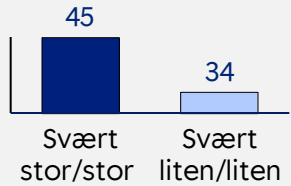


# Næringsliv

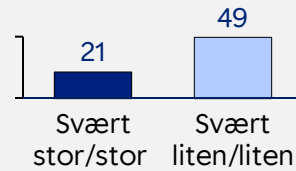


# Bedriftene opplever liten etterspørsel etter produkter og tjenester med klima og miljøprofil fra sine kunder

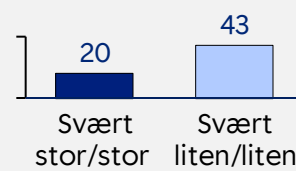
## Jordbruk og skogbruk



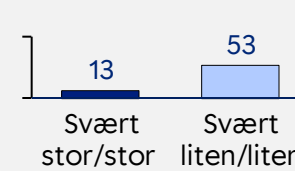
## Industri



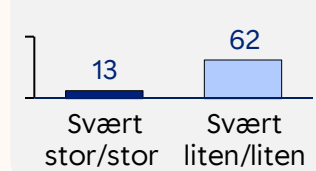
## Fiskeri/Havbruk



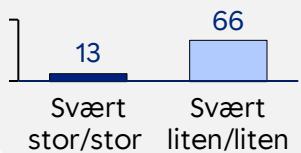
## Varehandel



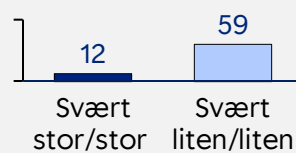
## Transport



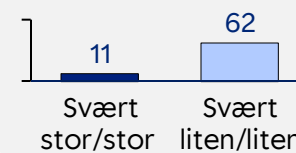
## Eiendom



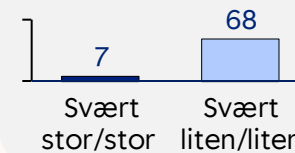
## Tjenesteyting



## Bygg og anlegg

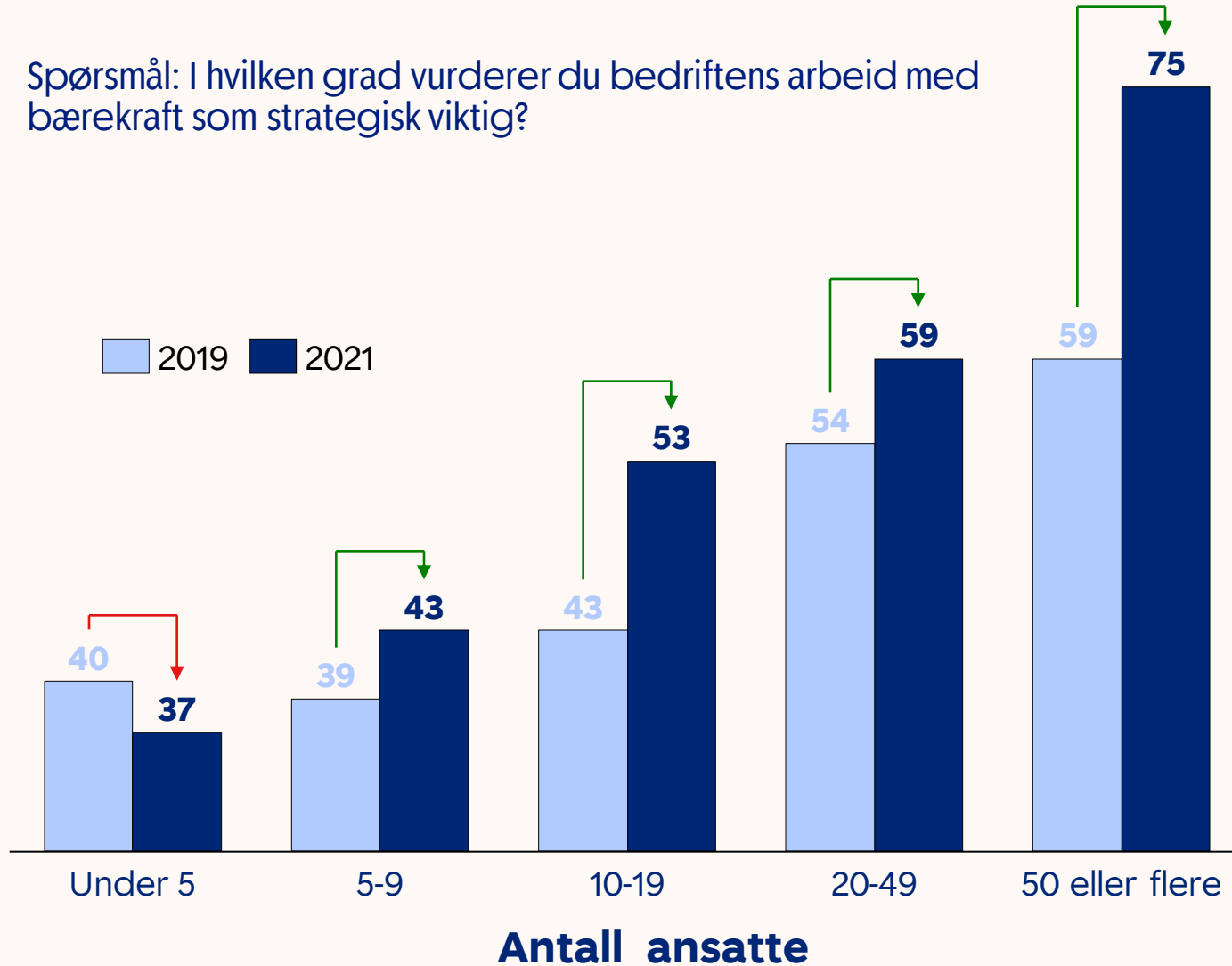


## Hotell/Restaurant



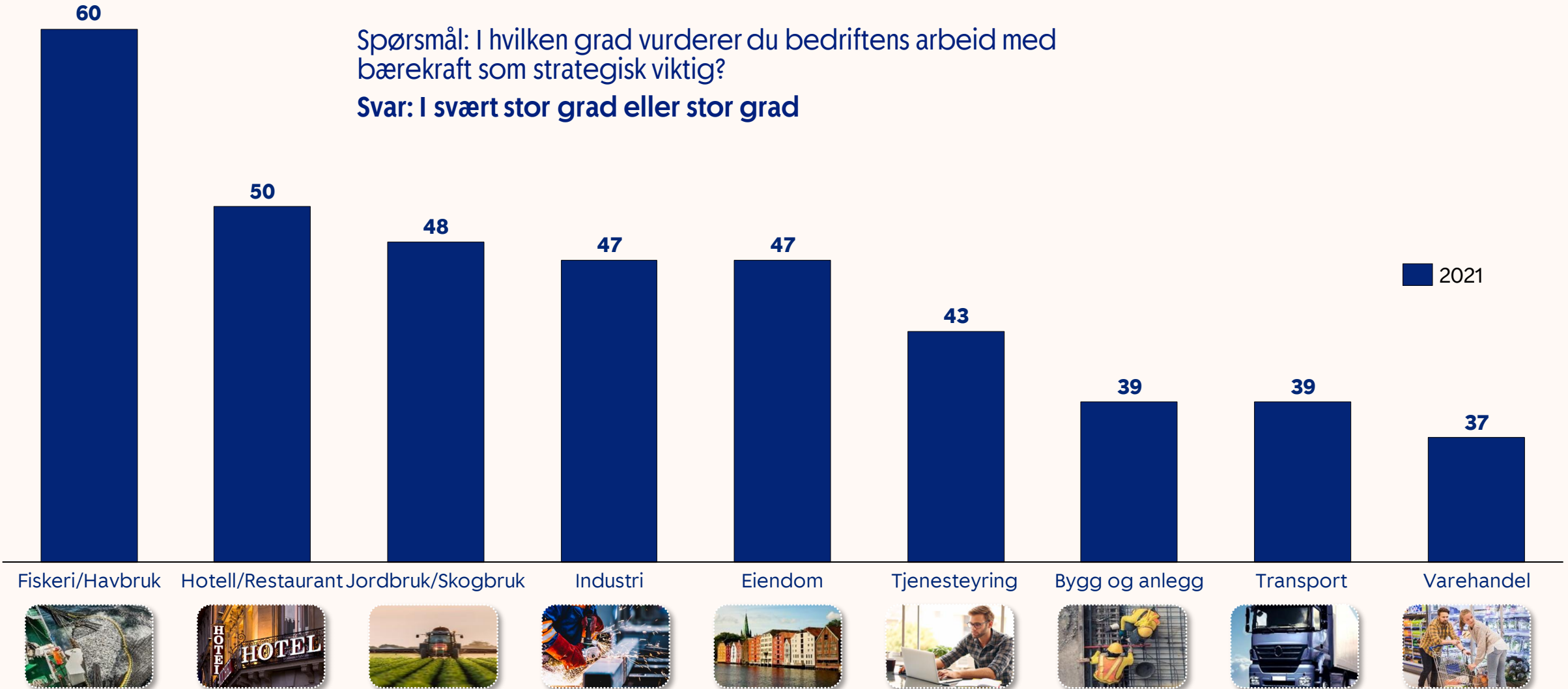
# Store bedrifter vektlegger bærekraft i større grad enn små bedrifter – og gapet øker

Spørsmål: I hvilken grad vurderer du bedriftens arbeid med bærekraft som strategisk viktig?

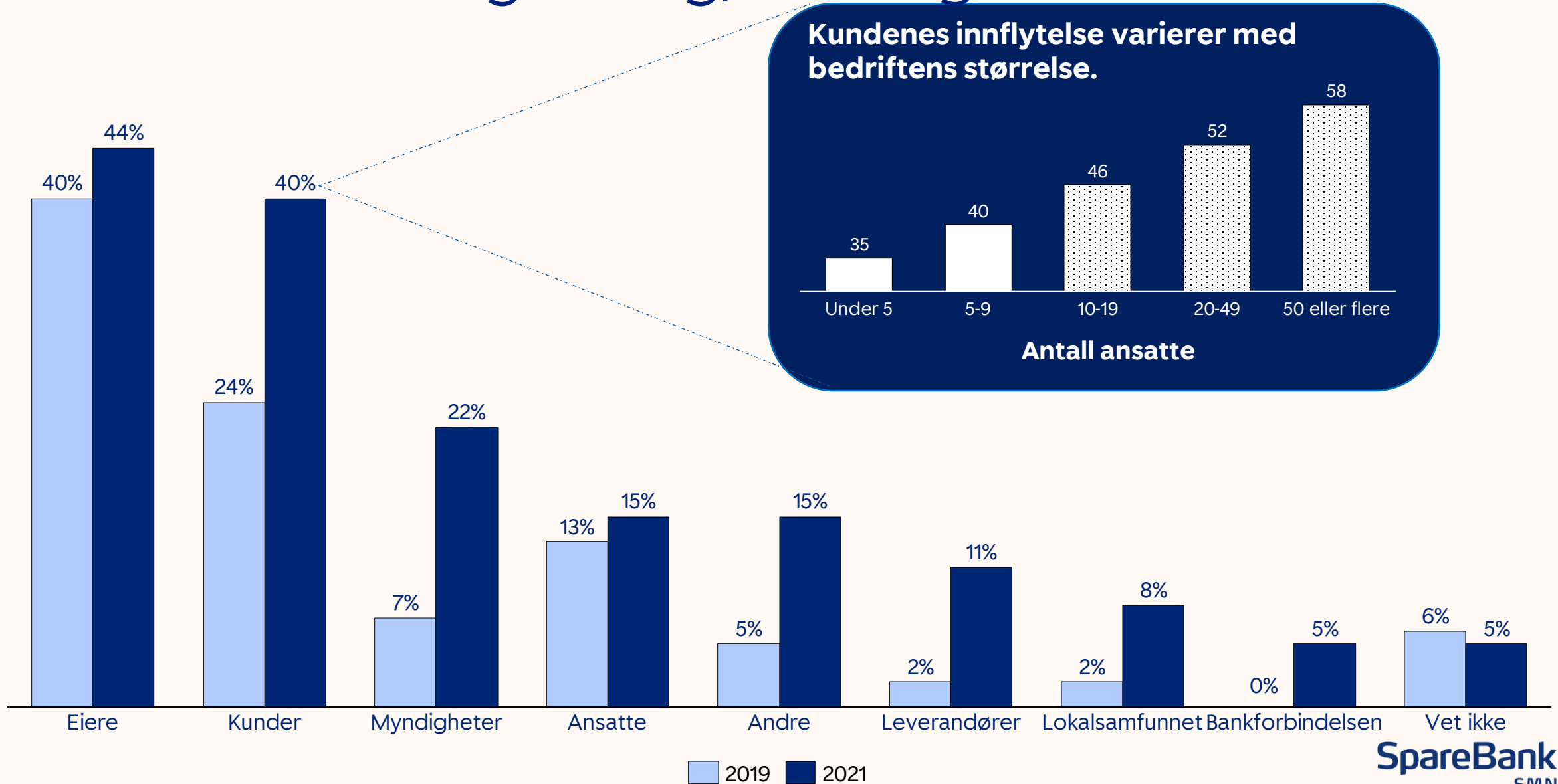


# Bedrifter innenfor fiskeri/havbruk vektlegger bærekraft i større grad enn andre bransjer

Spørsmål: I hvilken grad vurderer du bedriftens arbeid med bærekraft som strategisk viktig?  
Svar: I svært stor grad eller stor grad

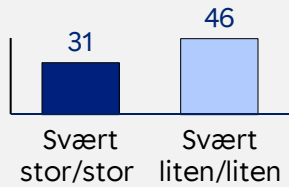


# Eiere og kunder har størst innflytelse på om bedriften vurderer bærekraft som strategisk viktig, men omgivelsene har våknet

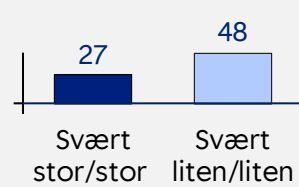


# 6 av 10 bedrifter svarer at klimarisiko i liten eller svært liten grad påvirker forretningsmodellen

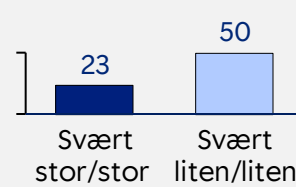
Jordbruk og skogbruk



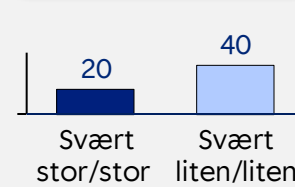
Hotell/Restaurant



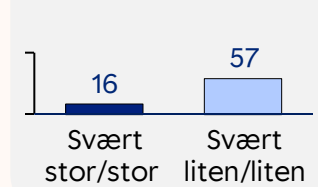
Transport



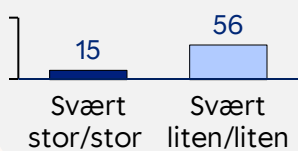
Fiskeri/Havbruk



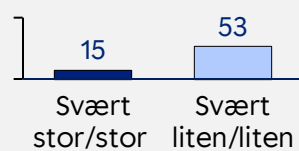
Eiendom



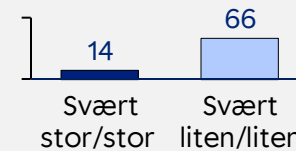
Industri



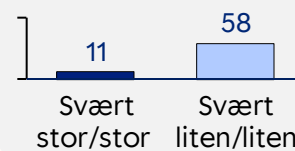
Varehandel



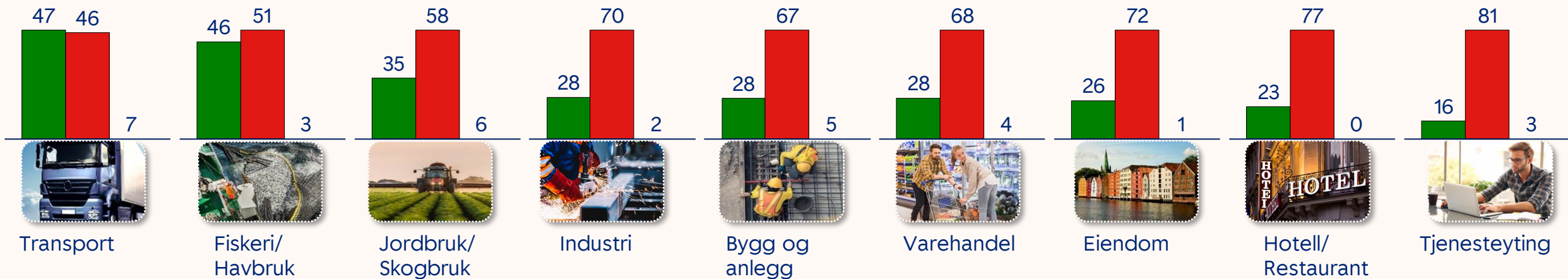
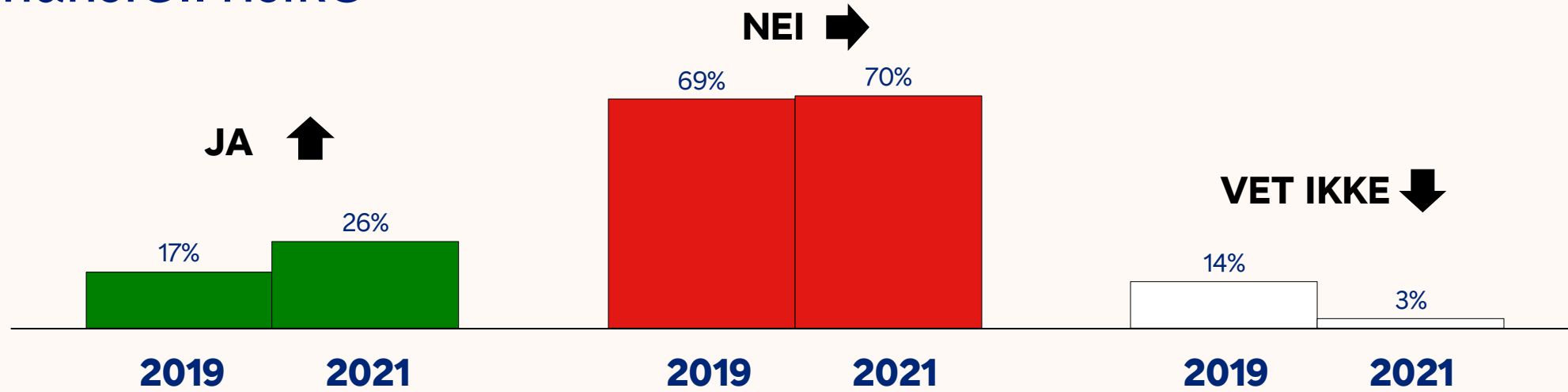
Tjenesteyting



Bygg og anlegg

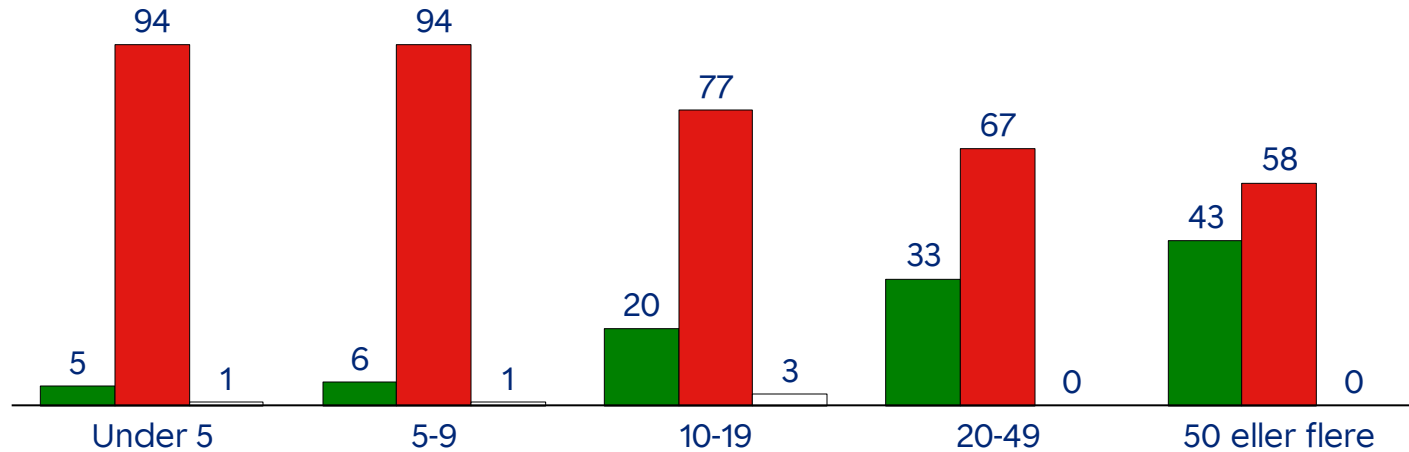


# 7 av 10 bedrifter svarer (fortsatt) at bærekraft ikke representerer en finansiell risiko

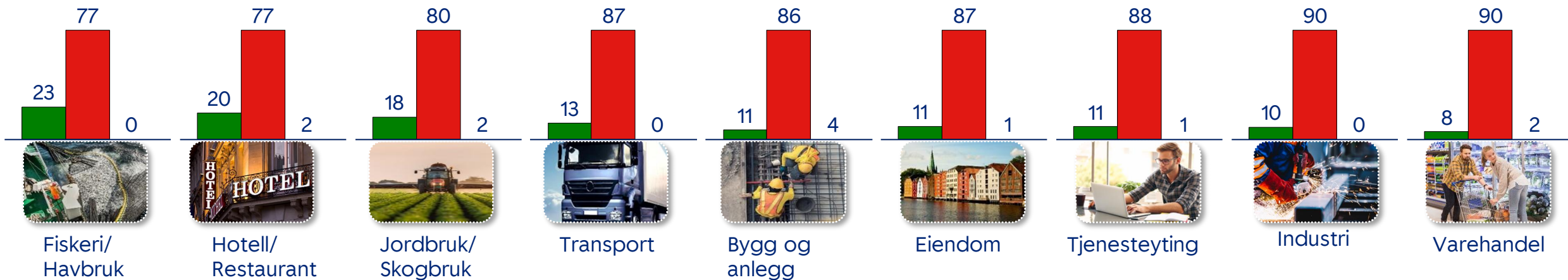


■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

# 1 av 10 bedrifter har et energi- og klimaregnskap, men andelen øker med bedriftens størrelse

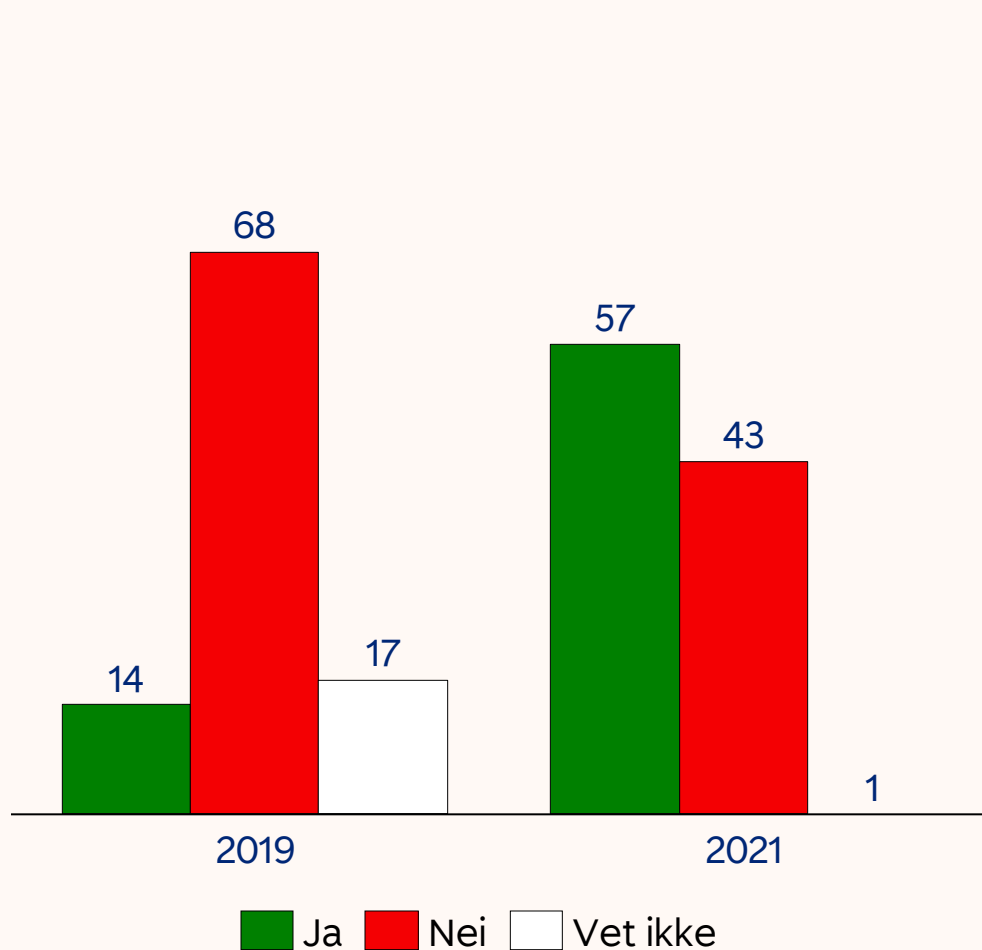


Det finnes eksempler på at små bedrifter følger de store



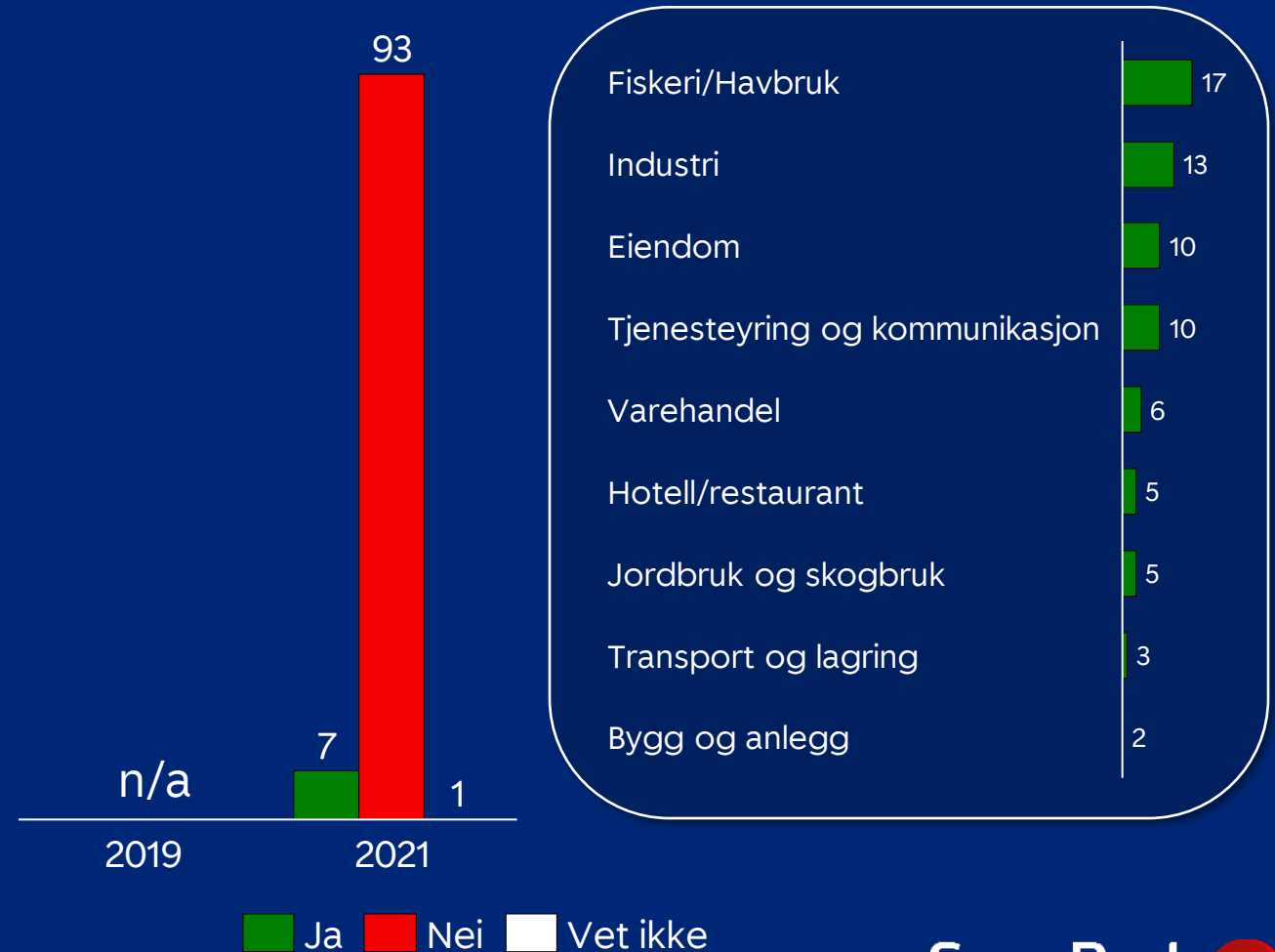
■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

# 6 av 10 bedrifter har kjennskap til FNs bærekraftsmål



Kilde: Sentio Research Norge

# Bedriftene har lite kjennskap til EUs taksonomi





# Bedriftene oppgir et sammensatt bilde av barrierer for å komme i gang med sin grønne omstilling





# Offentlig sektor

# Verken kommuner eller bedrifter opplever stor etterspørsel etter produkter og tjenester med klima og miljøprofil

Svar: I svært stor eller stor grad



Offentlig sektor

## Merknad

34% av kommunene svarer at innbyggerne i varierende grad etterspør produkter og tjenester med klima og miljøprofil.

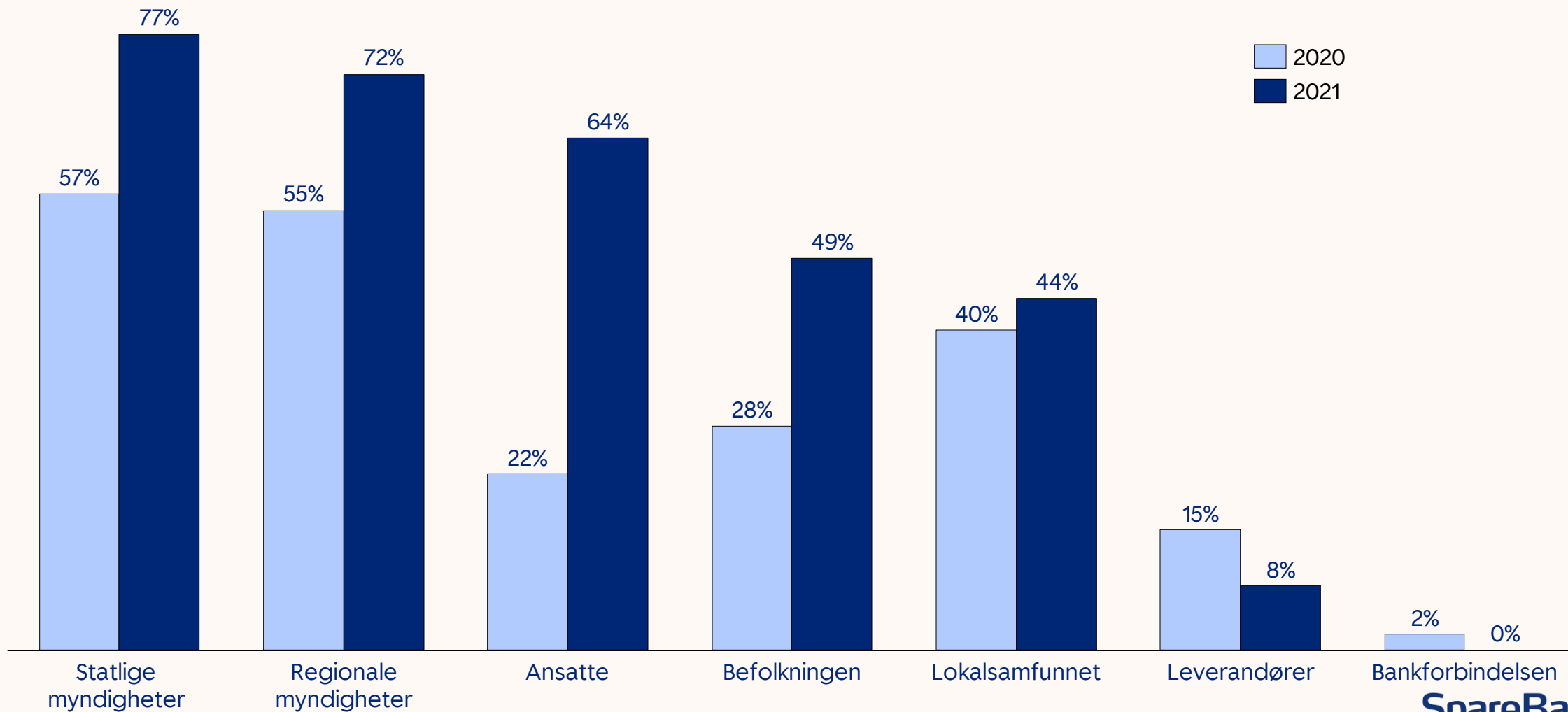


Privat sektor

## Merknad

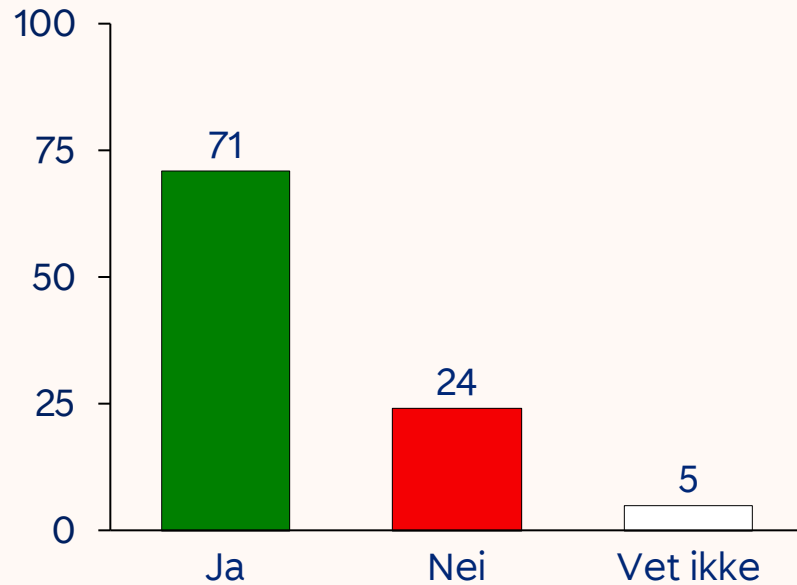
26% av bedriftene svarer at kundene i varierende grad etterspør produkter og tjenester med klima og miljøprofil.

# Statlige myndigheter har størst innflytelse på om kommunen vurderer bærekraft som strategisk viktig, men befolkningen har våknet

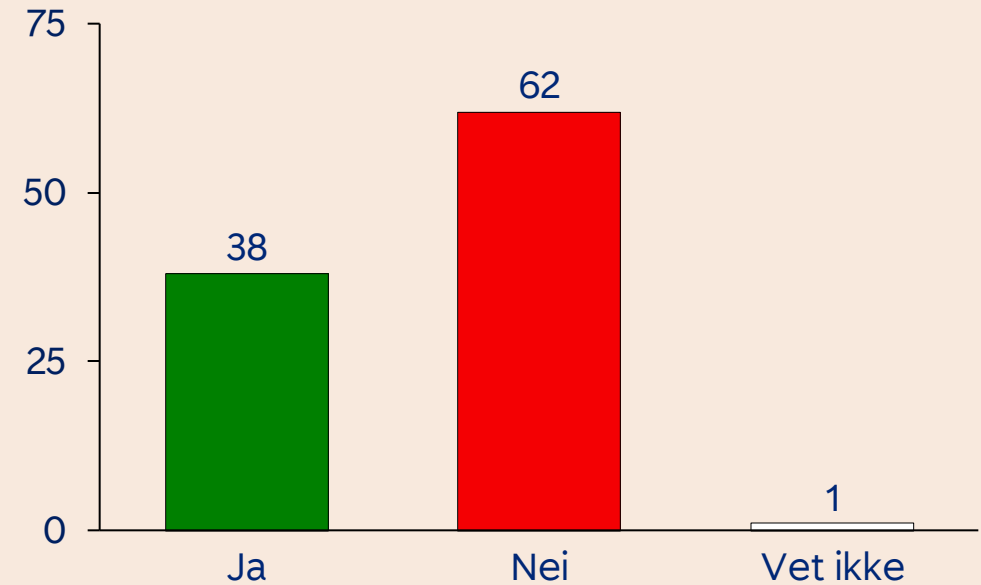


# Kommunene har i langt større grad enn bedriftene innarbeidet konkrete mål for bærekraft i gjeldende planer og strategier

## Offentlig sektor

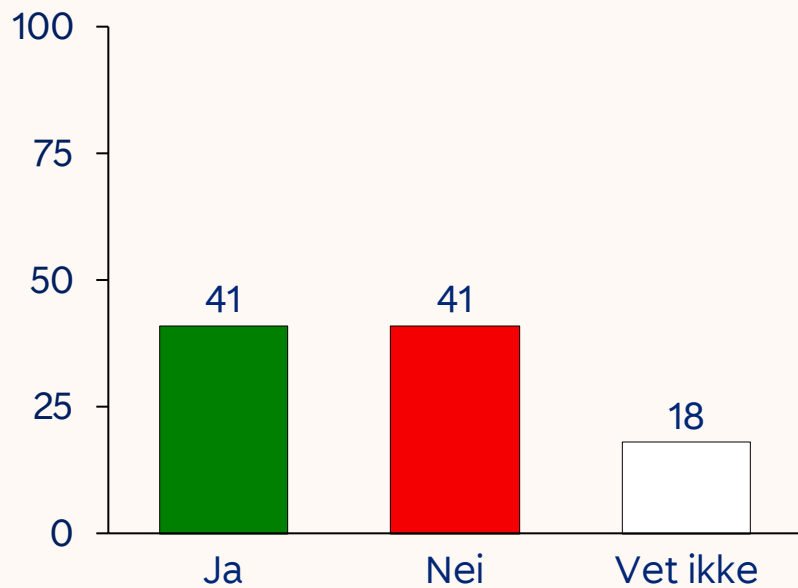


## Privat sektor

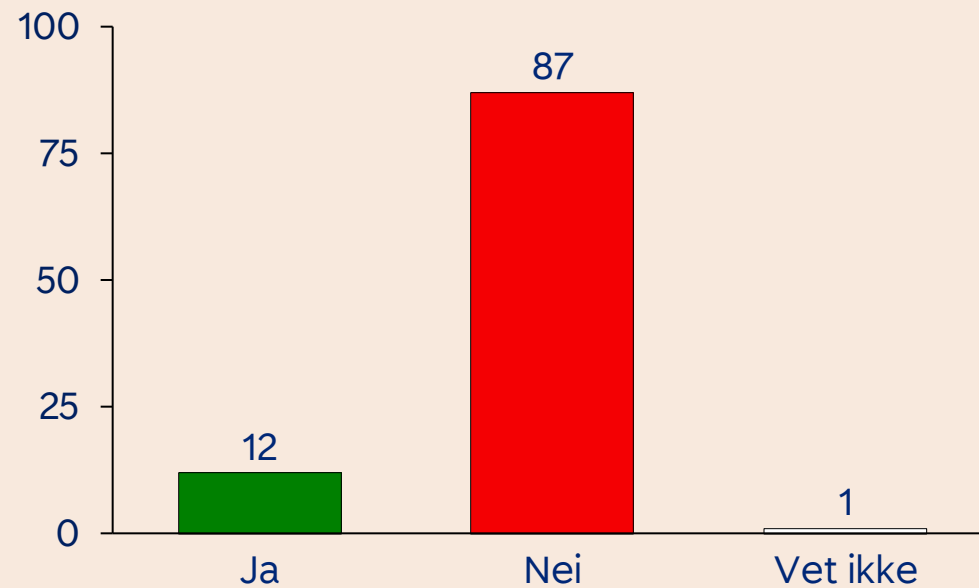


# Betydelig flere kommuner enn bedrifter har energi og klimaregnskap

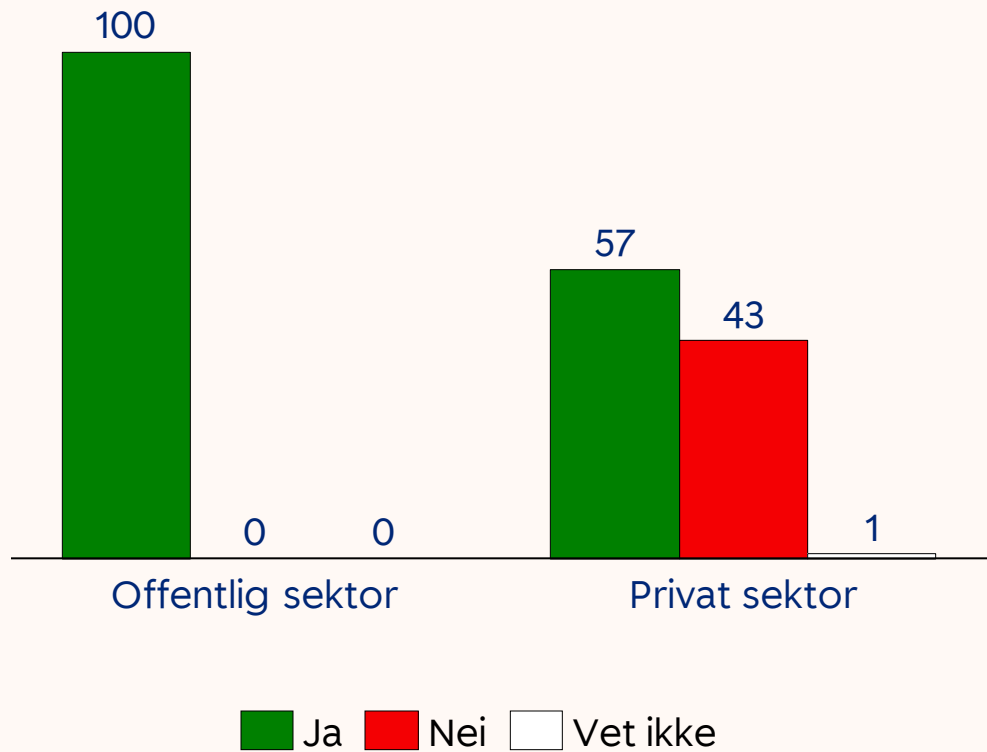
## Offentlig sektor



## Privat sektor

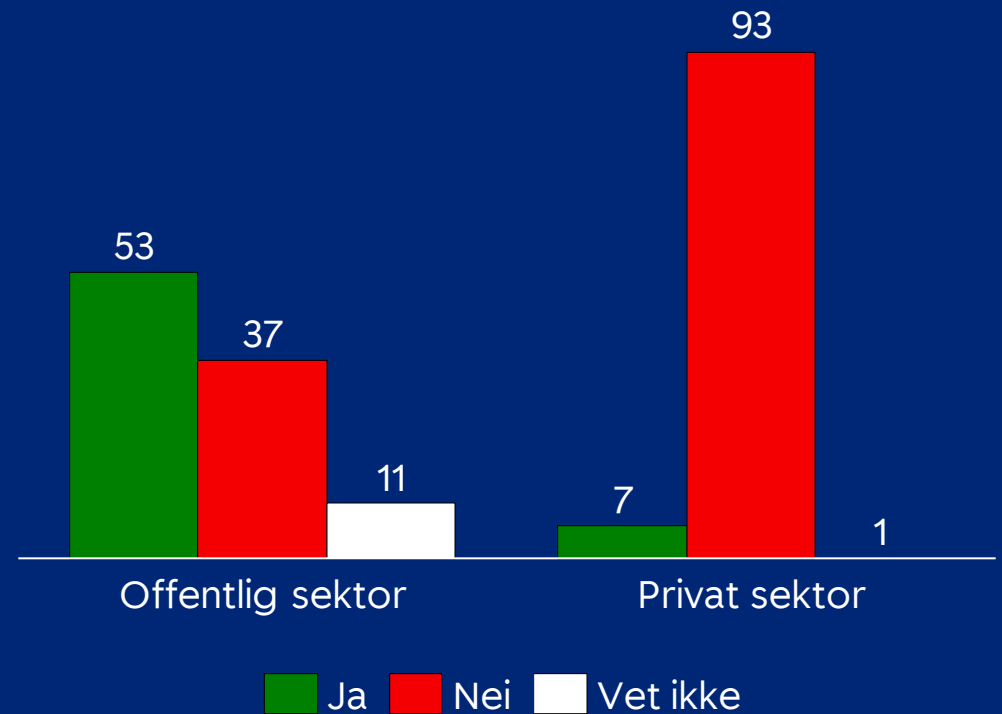


Kommunene har vesentlig bedre kjennskap til FNs bærekraftsmål enn bedriftene



Kilde: Sentio Research Norge

Kommunene har vesentlig bedre kjennskap til EUs taksonomi enn bedriftene





# Sammen får vi ting til å skje!

- Les mer om konsernets arbeid med bærekraft på [smn.no/baerekraft](https://smn.no/baerekraft)