

Retningslinjer for ansvarlig markedsføring

Vår markedsføring skal være i henhold til god markedsføringskikk og skal alltid være innenfor gjeldende lover, forskrifter, veiledninger og bransjestandarder som er relevante for området.

Vår markedsaktivitet skal være i samsvar med bankens retningslinjer for god forretningsskikk.

Produkter og tjenester skal markedsføres på en slik måte at kunden gjøres kjent med både fordeler/muligheter og ulemper/begrensninger.

Vi skal ha høy aktsomhet i forhold til etikk og det moralske ansvaret vi har i vår markedsføring av bankens produkter og tjenester.

Vår markedsføring skal ha spesiell oppmerksomhet mot sårbare grupper og aldri ha som mål å tilby produkter til slike grupper som kan øke sårbarhet. Markedsføring mot barn og ungdom skal gjøres med spesiell aktsomhet.

Alle databaserte kommunikasjonsaktiviteter skal være i tråd med gjeldende regelverk for markedsføring og personvern, samt være i samsvar med de samtykker som den enkelte kunde har avgitt.

Det er etablert et rammeverk for dokumentasjon av markedsføringsaktiviteter hvor personopplysninger benyttes. Dette rammeverket skal alltid brukes og vurderingene av den enkelte aktivitet skal dokumenteres. Ved vanskelige problemstillinger skal dette avklares med personvernombud/juridisk avdeling.

Vi skal ivareta kundenes personvern i henhold til bankens personvernerklæring.

Ved bruk av kunstig intelligens og avansert dataanalyse skal dette foregå i samsvar med gjeldende regelverk, relevante bransjenormer og allmenne standarder for etisk og forsvarlig bruk av kunstig intelligens og avansert dataanalyse.

Vår innholdsmarkedsføring skal bygge langsiktige relasjoner, dette gjør vi ved å lage relevante, nyttig og troverdig innhold i ulike faser av kundenes liv.

Ved kjøp av reklameprodukter innen markedsføring, sponsor eller arrangement skal vi alltid forholde oss til bankens rammeverk for anskaffelser.

Ved markedsføring av bankens bærekraftsatsing skal vi alltid ha fokus på ikke å «grønnvaske» våre tjenester og produkter for å fremstå bedre enn de faktisk er. Både markedsføring og profilering av bærekraftsbudskap skal være faktabasert.

Vår kommunikasjon om bærekraft skal i innhold og mål være motiverende, støttende og legge til rette for at våre kunder skal kunne ta bærekraftige valg.

Våre sponsorater skal alltid ha fokus på at de vi sponser skal jobbe med å ha gode bærekraftige løsninger i sin virksomhet. Dette er et krav for at vi skal sponse. Vi skal også ha spesielt søkelys på utenforskap i vårt arbeid mot barn og unge i vårt sponsorarbeid.

Ansvarlig for bankens retningslinjer for ansvarlig markedsføring er banken leder for marked og digitalt salg