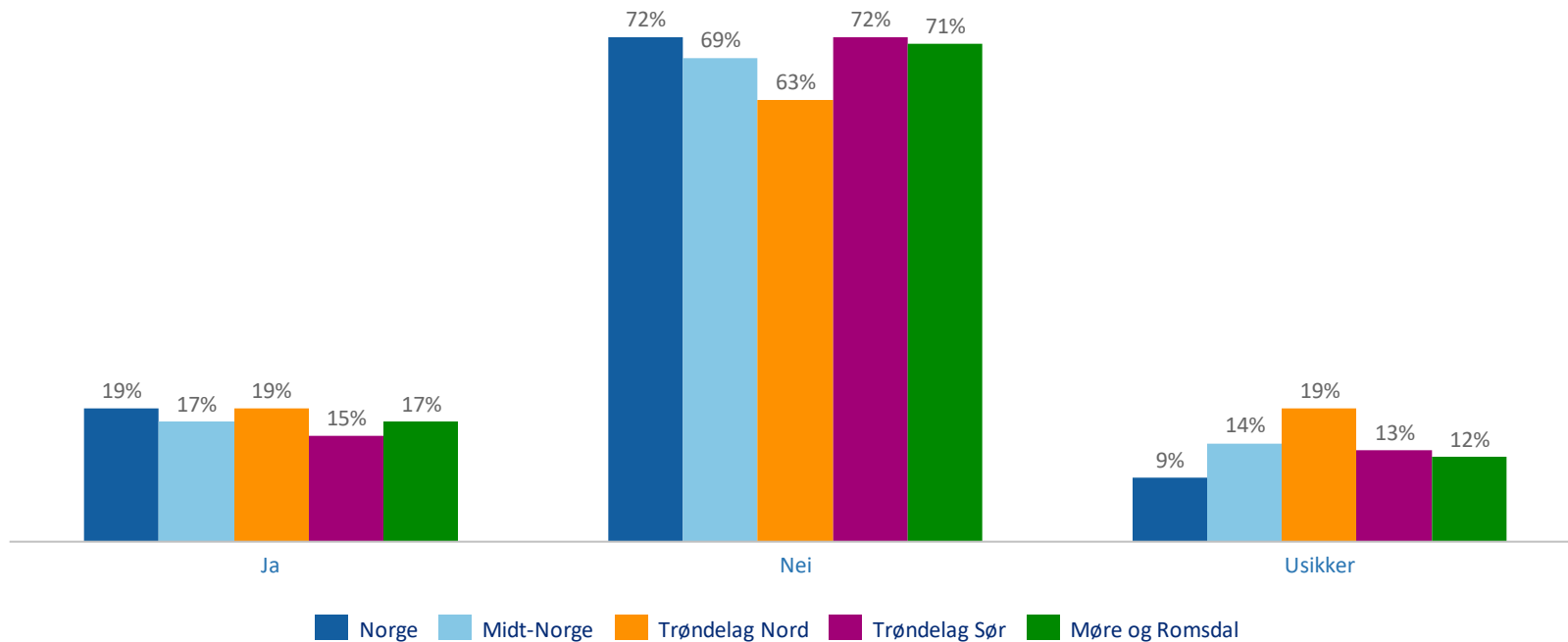
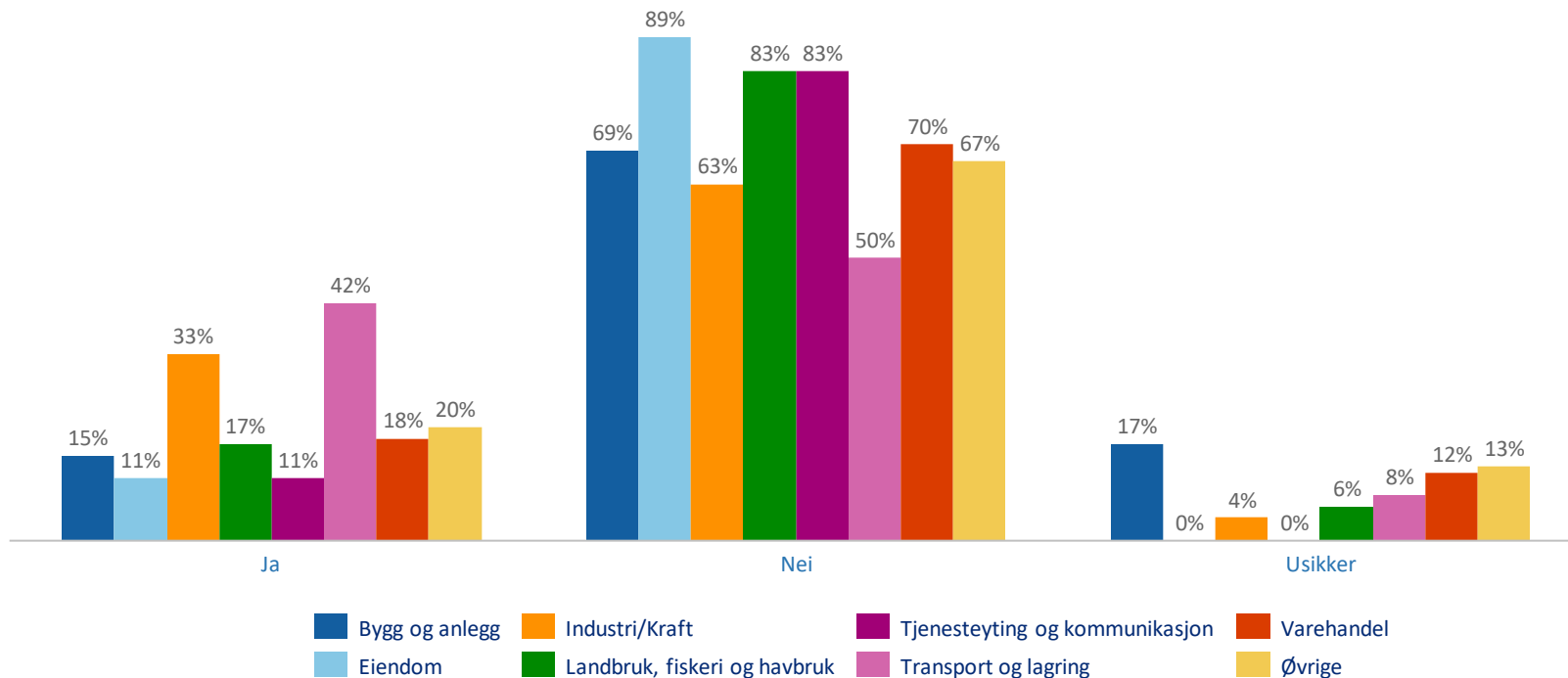


**SpareBank 1 SMNs bærekraftsbarometer
viser en avventende holdning til
forretningsmessig risiko forbundet med å ikke
ta hensyn til bærekraft**

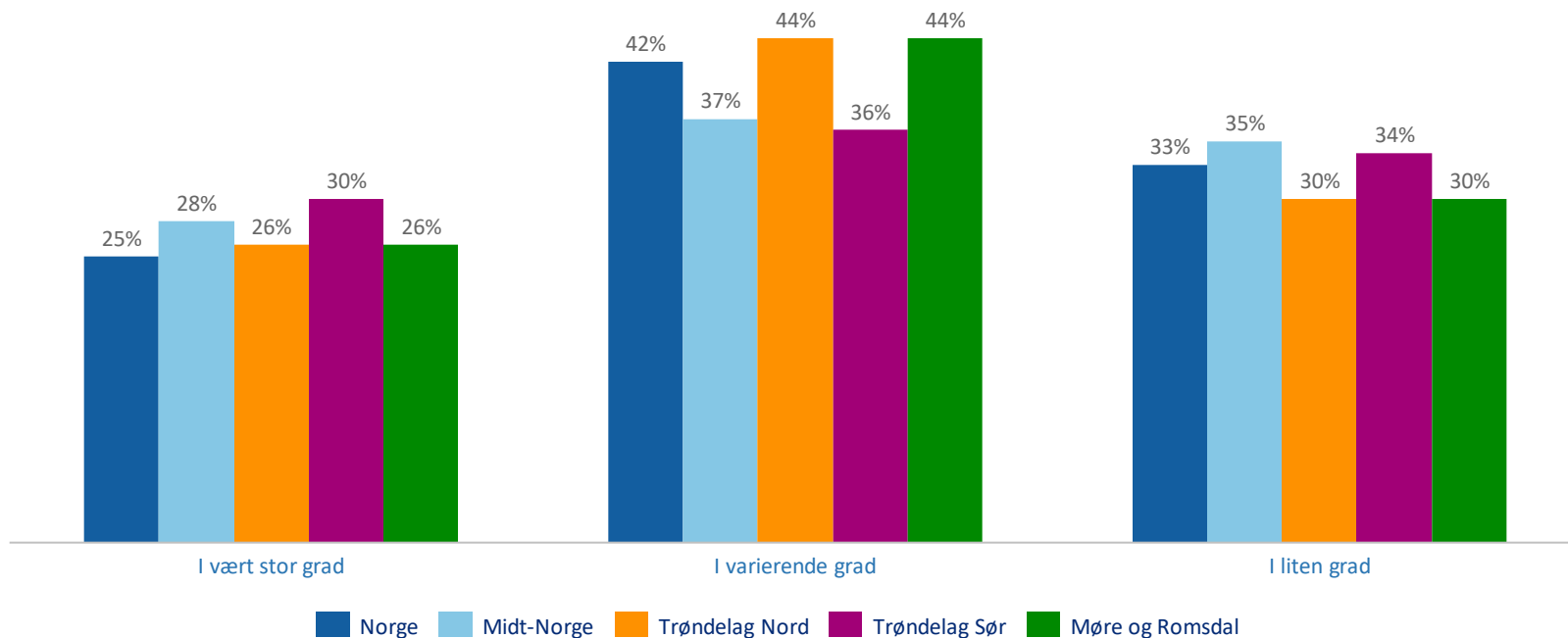
Sju av ti bedrifter mener at bærekraft ikke representerer en finansiell risiko



Bransjevisse forskjeller i synet på bærekraft som finansiell risiko, men den avventende holdningen er tydeligst i eiendomsbransjen

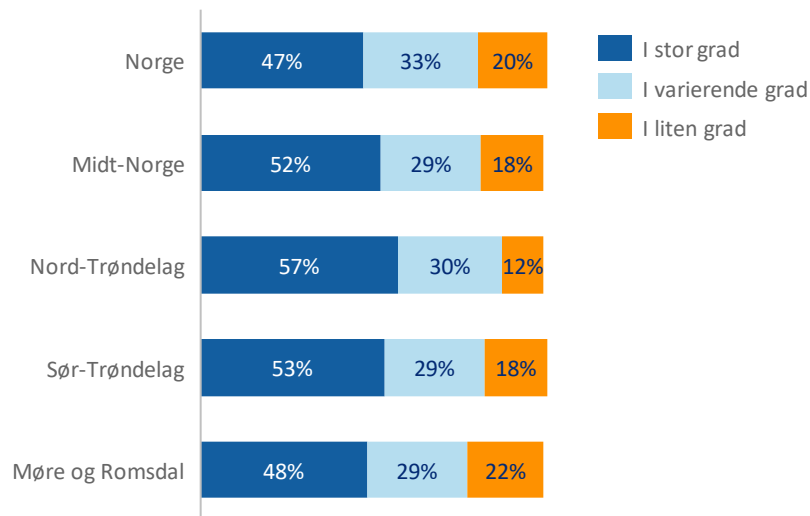


Tre av fire bedrifter legger i varierende eller i liten grad vekt på bærekraft ved valg av hvem de gjør forretning med

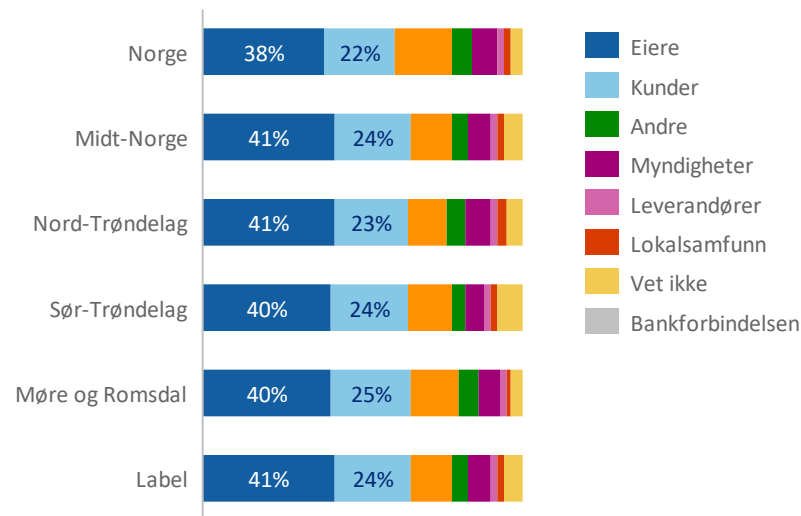


Halvparten av bedriftene mener at eget klima- og miljøarbeid er strategisk viktig, og eierne har størst innflytelse

I hvilken grad vurderer du bedriftens miljø- og klimaarbeid som strategisk viktig?

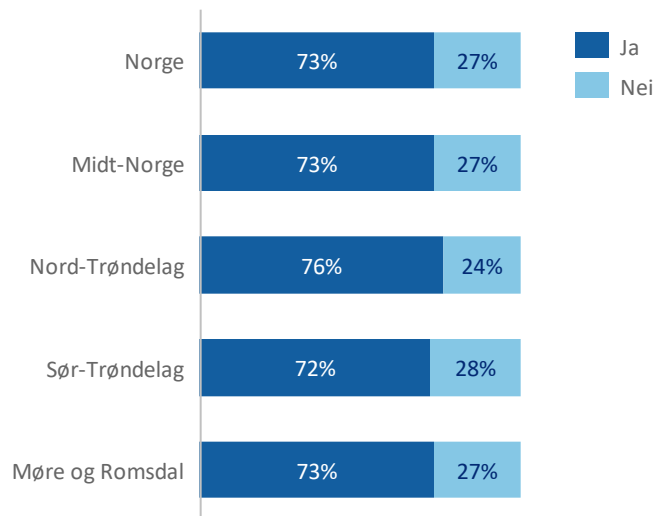


Hvem har størst innflytelse på om bedriften vurderer miljø- og klimaarbeid som strategisk viktig

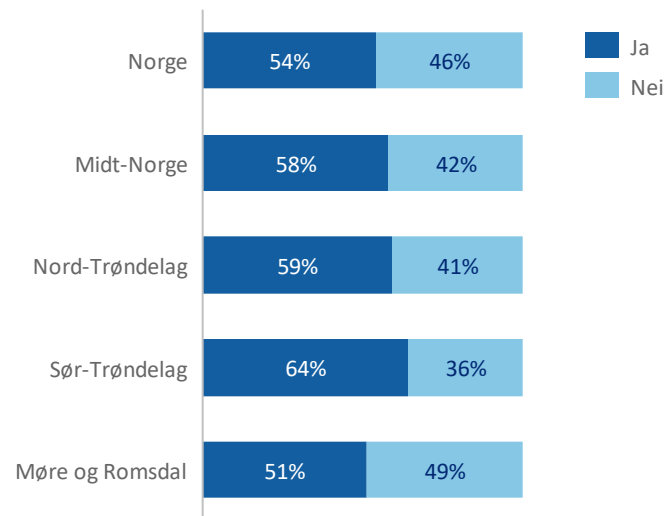


Det er likevel grunn til å forvente økt innsats for å bli mer bærekraftig fram mot 2030

Har din bedrift gjennomført miljø- og klimatiltak de siste tre år?



Planlegger bedriften å gjennomføre miljø- og klimatiltak neste tre år?



Bærekraftsbarometeret viser at det er betalingsvilje for produkter og tjenester som styrker bedriftens grønne profil

